



**САММИТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**Место проведения:** Декабрьских событий 102/1, Иркутск, Дом молодёжи

**ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ\***  
**1 февраля 2024 года – ДЕНЬ 1**

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>09:00 - 10:00</b> | <b>Регистрация участников</b>  |
| <b>Тайминг</b>       | <b>Синий зал (1 этаж)</b>  |
| <b>10:00 - 10:10</b> | <b>ОТКРЫТИЕ ФОРУМА</b><br><i>Руслан Леонидович Ситников, Первый зампредела Правительства Иркутской области</i><br><i>Мария Викторовна Василькова, Депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации</i>  |
| <b>10:10 - 11:10</b> | <b>КЛЮЧ К РАЗВИТИЮ: СТРАТЕГИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</b><br><i>Модератор: Александр Яковлев, федеральный эксперт Министерства экономического развития РФ</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль малого бизнеса в развитии производственного потенциала страны, <i>спикер уточняется</i></li> <li>• Тренды и задача региона в развитии производственного сектора, <i>Ситников Руслан Леонидович, Первый зампредела Правительства Иркутской области</i></li> <li>• Меры поддержки производителей Иркутской области, <i>Петрова Марина Николаевна, Зам. министра экономического развития и промышленности Иркутской области</i></li> <li>• <i>Тема уточняется, Исаев Александр Сергеевич, ФГБУ «Российский институт стандартизации»</i></li> </ul> |
| <b>11:10 – 11:20</b> | <b>Перерыв</b>   |
| <b>11:20 – 18:00</b> | <b>Выставка товаропроизводителей АПК Иркутской области (фойе, 1 этаж)</b>  |
| <b>11:20 – 18:00</b> | <b>Консультационные пункты (ресурсный центр, 2 этаж) – Центр «Мой Бизнес», ФРП, ФМК</b><br><b>Площадка для B2B переговоров</b><br><b>Консультационные пункты ЦСМ</b>   |

| Тайминг       | Синий зал (1 этаж)  | Красный зал (1 этаж)  | Белый зал (2 этаж)   | Коворкинг/Амфитеатр (2 этаж)   |
|---------------|---|---|--|--|
| 11:20 - 12:30 | <p><b>СБЫТ 2024. МАРКЕТПЛЕЙС, КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ</b><br/> <i>Модератор: Диляра Окладникова, Центр «Мой бизнес»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Федеральные меры поддержки по интеграции МСП в маркетплейсы</li> <li>• OZON/Wildberries: как OZON/Wildberries может стать платформой для расширения вашего бизнеса. Что нужно для успешной интеграции?</li> <li>• ИРМАГ: Особенности и преимущества региональных маркетплейсов. Особенности локального рынка</li> <li>• Мегамаркет: Аналитика, статистика</li> <li>• Успешный кейс предпринимателя</li> </ul> | <p><b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ С УМОМ</b><br/> <i>Модератор: Александр Яковлев</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обзор приоритетных направлений программы импортозамещения</li> <li>• Региональный инвестиционный проект: статус, налоговые льготы и преференции</li> <li>• Поддержка муниципалитета - пошаговый план запуска проектов</li> <li>• Запуск инвестиционного проекта на базе действующего производства с целью закрытия дефицита комплектующих</li> </ul> | <p><b>О МОТИВАЦИИ И ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ. КАК СОЗДАТЬ ВДОХНОВЛЯЮЩУЮ ЭКОСИСТЕМУ</b></p> <p><i>Заседание общественной палаты Иркутской области комиссии по делам молодёжи, спорту и патриотическому воспитанию</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Системная популяризация мер поддержки молодых предпринимателей</li> <li>• Стимулирование предпринимательской активности молодежи</li> <li>• Развитие молодежного университетского предпринимательства в регионе</li> <li>• Действенные меры поддержки для молодых предпринимателей</li> <li>• Как инструменты молодежной политики развивают тебя как предпринимателя</li> <li>• Развитие клуба молодых предпринимателей</li> <li>• Влияние предпринимательских проектов на развитие молодежного предпринимательства</li> </ul> | <p><b>КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: УСИЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ</b><br/> <i>Модератор: Ксения Пономарева, Ассоциация предметного дизайна</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Успешные проекты креативных индустрий в Иркутской области</li> <li>• Промышленный дизайн как основа развития современного производства</li> <li>• Как историческое здание сделать современным производством и креативным кластером</li> </ul> |
| 12:30 - 13:30 | <b>Перерыв</b>  |   |  |  |
| 13:30 - 15:00 | <p><b>КАЧЕСТВО - ОСНОВА ИМИДЖА, КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА И ТЕХНИЧЕСКОГО СООТВЕТВИЯ</b><br/> <i>Модератор: Дмитрий Солдатов, ФБУ "ИРКУТСКИЙ ЦСМ"</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможности конкурса «MADE IN RUSSIA» - что открывает победа? Чек-лист для участника</li> </ul>  | <p><b>ГОСЗАКУПКИ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАСШИРЕНИЯ РЫНКОВ СБЫТА МСП</b><br/> <i>Модератор: Сергей Пакулов, АО «Корпорация «МСП»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственные закупки: преимущества МСП</li> <li>• Электронный магазин Госзакупок МСП</li> </ul>  | <p><b>СТРАТЕГИЯ МИНПРОМТОРГА И КОМАНД МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ</b><br/> <i>Модератор: Яковлев Александр</i></p>   | <p><b>ИНСТИТУТ VEINOPEN</b></p>  |

|                      |   |  |  |  |
|----------------------|---|--|--|--|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкурс «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ» - новые ориентиры развития</li> <li>• Кейсы: обмен опытом предпринимателей</li> <li>• Добровольная сертификация как основа конкурентного преимущества и качества продукции</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Витрина продукции и услуг Иркутской области</li> <li>• Реестр недобросовестных поставщиков: основания для включения и риски</li> <li>• Кейс: Реальный бизнес - как выйти на госзаказ</li> </ul> |  |  |
| <b>15:00 - 15:30</b> | <b>Перерыв</b>  |  |  |  |

| Тайминг              | Синий зал  | Красный зал  | Белый зал  | Коворкинг/Амфитеатр (2 этаж) |
|----------------------|--|--|--|------------------------------|
| <b>15:30 - 16:30</b> | <p style="text-align: center;"><b>НЕЙРОСЕТИ С НУЛЯ</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Спикер: Фёдор Жуков, Digital эксперт</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Как работают генеративные нейросети</li> <li>• Что умеют создавать генеративные нейросети</li> <li>• Обзор самых популярных генеративных нейросетей</li> <li>• Как работать с текстовыми нейросетями<br/>Как работать с визуальными нейросетями.</li> </ul>                                 | <p style="text-align: center;"><b>ЗАПУСК ПРОИЗВОДСТВА - ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Модератор: Евгений Семёнов, НОЦ «Байкал»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание прототипа, тестирование и запуск серийного производства</li> <li>• Особенности роботизации в производственных отраслях</li> <li>• Современные тренды - успех или успеть?</li> <li>• Технологичность производства и внедрение инноваций</li> <li>• Меры поддержки для начинающего производителя: гранты Сколково и Фонда содействия инноваций</li> </ul>                          | <p style="text-align: center;"><b>ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПОРТНОЙ СТРАТЕГИИ</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Спикер: Меньщиков Михаил, тренер РЭЦ</i></p>   | <b>ИНСТИТУТ ВЕНОРЕН</b>      |
| <b>16:30 - 16:45</b> | <b>Перерыв</b>   |  |  |                              |
| <b>16:45 - 17:55</b> | <p style="text-align: center;"><b>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ БИЗНЕСА – I</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Спикер: Иван Коротеев, эксперт по искусственному интеллекту</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Использование нейросетей в маркетинге и рекламе</li> <li>• Маркетинговая стратегия</li> <li>• Анализ ЦА и опросы</li> <li>• Тестирование гипотез</li> <li>• Воронки продаж</li> <li>• Скрипты продаж</li> <li>• Рекламные кампании</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>ИНВЕСТИЦИИ В МОДЕРНИЗАЦИЮ ИЛИ ЗАПУСК НОВОГО?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Модератор: Диляра Окладникова, Центр «Мой бизнес»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Программа развития и/или бизнес-план? - что смотрят и анализируют инвесторы</li> <li>• Комплексная поддержка производителя: обеспечение финансирования и продвижение</li> <li>• Программы финансирования региональных производителей</li> <li>• Льготные программы финансирования и микрозаймы</li> <li>• Кейс: Запуск проекта с нуля и до упаковки франшизы. Как открыть</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>ВЫСТАВОЧНО-ЯРМОРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Модератор: Валерия Фартушина, Центр поддержки экспорта</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Международная выставка: как получить максимальный эффект от вложенных времени и средств</li> <li>• Международная выставка за счёт мер господдержки - условия и перспективы</li> <li>• Как выйти на полки дегустационных павильонов РФ, Дубая, Китая, Вьетнама, Египта, Турции</li> </ul> | <b>ШКОЛА МЕГАМАРКЕТА</b>     |

|                      |  |   |                         |                                     |
|----------------------|--|---|-------------------------|-------------------------------------|
|                      |  | производство с помощью мер господдержки | • Кейс: опыт экспортёра |                                     |
| <b>17:55 - 18:10</b> | <i>Перерыв</i>   |   |                         |                                     |
| <b>Тайминг</b>       | <b>Синий зал</b>   | <b>Красный зал</b>                      | <b>Белый зал</b>        | <b>Коворкинг/Амфитеатр (2 этаж)</b> |
| <b>18:10 - 19:20</b> | <b>ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ<br/>ДЛЯ БИЗНЕСА - II</b><br><i>Спикер: Иван Коротеев, эксперт по<br/>искусственному интеллекту</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контент-маркетинг</li> <li>• Контент-план и рубрикатор</li> <li>• Как вести соц сети, блоги, каналы через нейросети</li> <li>• Генерация идей для контента</li> </ul> |   |                         |                                     |

## 2 февраля 2024 года – ДЕНЬ 2

| 09:00 - 10:00 | Регистрация участников   |  |  |
|---------------|--|--|--|
| Тайминг       | Синий зал  | Красный зал  | Белый зал  |
| 10:00 - 10:10 | <b>ОТКРЫТИЕ</b><br><i>Диляра Рамисовна Окладникова,<br/>Центр «Мой Бизнес»</i>           |  |  |
| 10:10 - 12:40 | <b>КЕЙС-СЕССИЯ<br/>ШКОЛЬНИКОВ И БИЗНЕСМЕНОВ<br/>«УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС. С ЧЕГО<br/>НАЧАТЬ»</b> | <b>ВЫИГРЫШ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ: 25+<br/>ЛАЙФХАКОВ УСПЕШНОЙ КАРТОЧКИ ТОВАРА</b><br><i>Спикер: Илья Шпирт, тренер РЭЦ</i>  | <b>СОЮЗ СОДЕЙСТВИЯ ЖЕНСКОМУ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b><br><i>Представители муниципалитетов Иркутской области</i>   |
|               |  | <b>МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ<br/>ПО МАРКЕТПЛЕЙСАМ</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Меры поддержки МСП. Инвест проекты</li> <li>• Создание комфортной городской среды и ее влияние на жизнь человека. Перспективы реализации в рамках Национального проекта "Жилье и городская среда"</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>ОБМЕН ПРАКТИКАМИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ<br/>ИНВЕСТПРОЕКТОВ</b><br/><i>Представители муниципалитетов Иркутской области</i></p> |
|               |  | <b>ТРАНСПОРТНЫЕ РАСХОДЫ ЭКСПОРТЕРОВ -<br/>НЬЮАНСЫ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ</b><br><i>Спикер: Андрей Скаблов, региональный тренер РЭЦ</i>  | <b>СОЮЗ СОДЕЙСТВИЯ ЖЕНСКОМУ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ<br/>ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ</b>   |
|               |  | <b>МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ ПО ТРАНСПОРТНЫМ<br/>РАСХОДАМ</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сообщество НЕО типа. Структура, возможности и инструменты влияющие на развитие предпринимательства.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><i>Женский комитет Опора России<br/>Бизнес-клуб «Я деловая»<br/>«Бизнес-клуб 38»</i></p>  |
| 12:40 - 13:20 | <i>Перерыв</i>   |  |  |
| 13:20 - 14:40 | <b>ШКОЛА OZON<br/>«АЛГОРИТМЫ ВЫХОДА И<br/>РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА<br/>МАРКЕТПЛЕЙС»</b>       | <b>НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИМПОРТА</b><br><i>Модератор: Елена Цветкова, Центр поддержки<br/>экспорта</i>   | <i>Подписание Соглашения о взаимодействии между Союз<br/>содействия женскому предпринимательству<br/>и Бизнес-клуб "Я деловая"</i>   |
|               |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности и опыт декларирования импортного оборудования в таможенных органах РФ</li> <li>• Опыт получения предварительного классификационного решения до декларирования товара</li> <li>• Перечень документов от контрагента – собственника импортного оборудования, необходимых при декларировании товара в РФ. Проблемы получения этих документов от стороны</li> </ul> | <i>Подписание Соглашения о взаимодействии между Союз<br/>содействия женскому предпринимательству и "Бизнес-<br/>клуб 38"</i>   |

|                      |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|
|                      |  | <p>вывоза. Необходимость указания перечня документов во внешнеэкономическом контракте.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Декларирование таможенной стоимости импортного товара. Проблемы документального подтверждения величины таможенной стоимости.</li> <li>• Фактический контроль при декларировании оборудования. Проблемы. Подготовка товара на складе временного хранения для целей прохождения фактического контроля</li> </ul> |  |
| <b>14:40 - 14:55</b> | <i>Перерыв</i>                           |  |  |
| <b>14:55 - 16:15</b> | <b>ШКОЛА WB</b>                          |  | <b><i>V2B ВСТРЕЧА</i></b><br><i>Предприниматели Московской области и предприниматели Иркутской области</i>   |
| <b>16:15 - 16:30</b> | <i>Перерыв</i>                           |  |  |
| <b>16:30 - 17:50</b> | <b>ИРМАГ</b>                             |  | <b>ВСТРЕЧА БИЗНЕС-КЛУБОВ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ</b><br><i>Кооперация бизнес-сообществ для эффективного развития проектов МСП</i><br><i>Модератор: Виталий Макаров, Опора России</i> |
| <b>17:50-18:00</b>   | <i>Перерыв</i>                           |  |  |
| <b>18:00 – 19:20</b> | <b>МЕГАМАРКЕТ</b>                        |  |  |
| <b>19:20-19:30</b>   | <b>ИТОГИ ДНЯ. ЗАВЕРШЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b> |  |  |

\* в программе возможны корректировки