

Отчет о результатах мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Зиминского районного муниципального образования за 2021 год

В целях проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на территории Зиминского района, отделом по экономике, труду и охране труда, потребительскому рынку администрации Зиминского районного муниципального образования в 2021 году проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности по анкетам, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 года № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации» для дальнейшего использования в разработке мер по улучшению состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и определения приоритетных направлений работы.

Целью исследования является оценка условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, а также реализации результативности и эффективности мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества.

Согласие на участие в анкетировании дали 9 респондентов. Анкетирование производилось посредством направления опросных листов по электронной почте, а также нарочно. Период проведения мониторинга: 27-29 декабря 2021 года.

Период ведения бизнеса: более 5 лет – 100%.

Численность сотрудников:

До 15 человек – 77,7%

От 16 до 100 – 22,3%.

Сфера экономической деятельности: Рынок розничной торговли продуктами питания – 100%.

Основная продукция бизнеса: торговля или дистрибуция товаров, произведенных другими компаниями – 100%.

Географический рынок: Локальный – 100%.

По оценке состояния конкуренции и конкурентной среды респонденты ответили следующим образом:

- по условиям ведения бизнеса для сохранения рыночной позиции 100% респондентов отнесены к виду высокой конкуренции, то есть предполагают проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности своего товара, посредством расширения ассортимента, применения маркетинговых стратегий.

100% опрошенных посчитали, что конкурентов по продаже аналогичных товаров большое количество. Основная причина конкуренции составляет большое количество сетевых торговых точек.

Уровень доступности качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках в Зиминском районе 30,4% посчитало «Скорее удовлетворительно», 66,6% «Затрудняюсь ответить».

Барьерами ведения предпринимательской деятельности выделены такие критерии как «Нестабильность Российского законодательства, регулирующего

предпринимательскую деятельность» - 88,8%, «Коррупция» - 55,5%, «Высокие налоги» - 100%.

Усложнилось преодоление административных барьеров.

При оценке характеристик услуг естественных монополий, удовлетворительно отмечены услуги электроснабжения.

В целом, по результатам мониторинга отмечается высокий уровень конкуренции в сфере розничной торговли. Максимальном информировании субъектов малого и среднего предпринимательства об изменениях законодательства.

Заместитель начальника отдела по экономике
труду и охране труда, потребительскому рынку



Е.П. Соловьев